FECHA:	**PERIODO: I**	GRADO**: Undécimo**
Áreas: Artística		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Objetivo: Verificar los aprendizajes significativos de los estudiantes durante el tercer periodo académico.

I. La mímica (del griego mimos, "actor") es la comunicación a través de gestos o ademanes. Generalmente acompaña al habla, y sirve para complementar la comunicación, aclararla y enfatizarla.

. La mímica es elemental ya que la forma específica de la mímica es ayudar principalmente a las personas que les falta algunos de sus sentidos o para las personas que deseen conocerlas ya que la mímica nos ayudan en ocasiones.

Puede además utilizarse como forma de expresión artística (pantomima), o complementar otras artes. Puede también suplir a la comunicación oral en ciertos casos; así, suele utilizarse cuando:

- Los comunicantes no tienen ningún idioma en común.
- El ruido o la distancia impiden escuchar.
- Se pretende evitar que otra gente oiga el mensaje.
- Hay cierta familiaridad entre los hablantes, y pueden entenderse de forma más rápida de esta forma. Al ser mimo demuestra una experimentación de gente que no tiene algunos de sus sentidos como auditivo etc.
- Con frecuencia, se complementa con el uso de objetos, como abanicos.

1. La forma específica de la mímica es
   a. La comunicación a través de gestos o ademanes
   b. La ayuda a las personas que les falta algunos de sus sentidos
   c. La comunicación aclarada y enfatizada
   d. La forma de expresión artística
2. La forma de expresión artística de la mímica es conocida como la
   a. La canción
   b. El poema
   c. La pantomima
   d. A y b son verdaderas

II. La Historia del Arte

Es una disciplina de las ciencias sociales que estudia la evolución del arte a través del tiempo. Entendido como cualquier actividad o producto realizado por

6. El arte emplea diversos recursos como a. Los pinceles, la música, los óleos
   b. Los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixto
   c. La literatura, la metáfora, la música
   d. Todos los anteriores

III. Pantomima (del griego pantomimos "que todo imita") es la parte de las artes escénicas que utiliza la mímica como forma de expresión artística. Se llama mimo al agente de la acción, al que practica el arte de Mimo. Los mimos renuncian al uso del lenguaje hablado en sus actuaciones, rechazando con frecuencia el uso de cualquier tipo de sonido u objeto. Tiene elementos comunes con la danza y las artes circenses.

. Es una forma frecuente de arte callejero, generalmente de forma individual. Los mimos suelen simular con sus gestos sonidos, cosas o personas que no existen realmente. Esto puede dar lugar a coreografías muy elaboradas. En la antigüedad Romana La pantomima llegó a ser la forma teatral más importante.

. Durante la Edad Media el juglar representaba sus actos tanto en pantomima como en narración épica. Estos artistas viajaban de pueblo en pueblo, representando en las plazas públicas, debiendo mediante el cuerpo prescindir muchas veces del idioma, dada la gran diversidad de lenguas y dialectos de las distintas zonas.

7. El mejor título para el texto anterior es
   a. La mímica y pantomima
   b. La historia de la pantomima
   c. El lenguaje de la pantomima
   d. El arte de la pantomima
8. El mejor concepto que define la pantomima es
   a. La parte de las artes escénicas que utiliza la mímica como forma de expresión artística
   b. Agente de la acción, al que practica el arte de Mimo.
   c. La forma teatral más importante
   d. A y c son verdaderas

IV. Parece ayer cuando la Publicidad era sólo una "niña" que comenzaba a dar sus primeros pasos en

el ser humano con finalidad estética o comunicativa, el arte emplea diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte, se suele restringir a las artes visuales o plásticas, mientras que otras artes son más específicamente objeto de estudio de otras disciplinas, como la historia de la literatura o la historia de la música. Es una disciplina humanística que se ocupa de clasificar, estudiar e interpretar las obras de arte en su contexto histórico desde las pinturas rupestres de la prehistoria hasta las expresiones más contemporáneas. Con la ampliación del campo de la historia del arte en los últimos cuarenta años, la disciplina aborda el mundo visual y material en todas sus dimensiones simbólicas, políticas y sociales, y se preocupa por cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

3. El término resaltado hace referencia a
   a. Toda expresión visual y material
   b. Toda manifestación histórica de arte
   c. Todo dibujo o boceto prehistórico que existe en algunas rocas y cavernas.
   d. La expresión de todo lo observado en el entorno del artista.
4. El patrimonio cultural se recrea en
   a. Los sentimientos de identidad del artista
   b. La relación estrecha entre la naturaleza y la historia del artista.
   c. El respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
   d. Las comunidades y grupos en función de su entorno
5. El arte emplea diversos recursos entre los que destaca:
   a. Las artes visuales o plásticas
   b. la historia de la literatura o la historia de la música
   c. Los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos
   d. Ninguno de los anteriores

la sociedad. Conforme fue creciendo, fue dándose cuenta de que tenía **rivalidades** con uno de sus compañeros, el arte. Hoy en día, todavía se piensa que siguen enfrentados, pero la verdad es que su relación va viento en popa Lo cierto es que tanto el arte como la publicidad, en la actualidad se complementan, se apoyan el uno sobre la otra, como si fueran una familia. Aunque sean diferentes, trabajan para conseguir que su unión desemboque en otro aspecto fundamental para éstas: **la creatividad.** Se ha llegado a debatir quién es el que crea la idea que se transmite, por ejemplo, en algunos diseños de publicidad impresa se han definido como obra de un artista, de un genio con imaginación que se ha introducido en el mundo de la publicidad. Otros, por otra parte, defienden por encima de todo, que el único que puede llegar a una idea brillante, en cuanto al diseño impreso de publicidad es el creativo. Así pues, se debe desmentir estas dos últimas premisas y elaborar una tercera que es considerada como la verdadera: sí que es verdad que en algunos casos puede ser un profesional del arte aquel que cree una idea para un anuncio impreso, pero también, existen muchos casos en los que el creativo publicitario obtiene una idea brillante que puede ser igualmente comparada a la de un artista. Por lo tanto, se llega a la conclusión anteriormente expuesta: publicidad y arte pueden comprenderse a la perfección.

9. El mejor concepto que define la publicidad según el texto es
   a. La niña de la sociedad
   b. Es el complemento perfecto del arte.
   c. La publicidad y el arte son un complemento perfecto
   d. A y c son verdaderas
10. Para la publicidad el arte es:
   a. Un rival
   b. Creatividad
   c. Complemento
   d. Perfección
11. La creatividad en el arte ha llegado a ser
   a. Complemento
   b. Rivalidad
   c. Imaginación
   d. Aspecto fundamental del arte.
12. La publicidad y el arte se puede definir como
   a. Duo perfecto
   b. La perfecta comprensión
   c. Creación publicitaria
   d. Idea brillante.